

COMMENT UTILISER NOTRE LOGO

Usage privilégié (français)



- Logo et slogan peuvent être tout en noir.



- Le logo doit être de couleur cyan, et le slogan, toujours en noir.



- Le logo de Co-operators doit être de couleur cyan 100 % (c'est une couleur de procédé, il n'y a donc pas de numéro Pantone). Le logo peut aussi être de couleur blanche sur n'importe quel fond de couleur.

Utilisation du logo bilingue au Québec



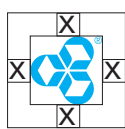
- **Particuliers** — Le logo bilingue au Québec doit être en français et en anglais. Le logo français doit être placé en premier.



- **Collective** — Le logo bilingue au Québec doit être en français et en anglais. Le logo français doit être placé en premier.

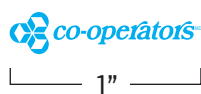


Espace de dégagement



- Il faut prévoir une zone de dégagement minimale tout autour du logo afin qu'il n'interfère pas avec d'autres éléments. Il faut utiliser la taille de la lettre « e » du mot « Co-operators » pour établir la largeur de cette zone de dégagement tout autour du logo. On ne doit trouver aucun élément typographique ou graphique dans la zone de dégagement.

Taille minimale



- La taille du logo de Co-operators peut varier de façon proportionnelle, mais on ne peut pas l'étirer ou le condenser dans une seule direction, ou encore, l'incliner. La largeur minimale acceptable du logo avec le slogan est de 3,8 cm (1,5 po). La largeur minimale du logo, lorsqu'il est utilisé sans le slogan, est de 2,5 cm (1 po).

Notre logo est accessible sur Internet! Rendez-vous sur notre site Web www.cooperators.ca et cliquez sur « téléchargement ».