



Engagée dans un avenir meilleur

Fonds communautaires de Co-operators

Rapport annuel 2022



Message du président

Si nous avons accompli de réels progrès en tant que société, les défis auxquels nous faisons face aujourd'hui sont plus redoutables et complexes que jamais. Pour continuer à progresser, diverses parties prenantes pleinement investies dans ces enjeux devront mettre en place une série de mesures stratégiques.

Les conséquences à long terme de la pandémie, par exemple, exacerbent les difficultés éprouvées par les personnes vulnérables et mal desservies. Les aides financières restent indispensables pour les organismes de bienfaisance et sans but lucratif qui s'attaquent directement à ces problèmes – en particulier dans le contexte actuel d'inflation élevée et de pression sans cesse croissante sur les services sociaux. (En 2022, l'Ontario Nonprofit Network a interrogé quelque 1 500 organismes sans but lucratif de la province et a observé que, par rapport à 2021, 83 % d'entre eux ont été confrontés à une hausse des coûts, tandis que 74 % ont connu une plus forte pression sur leurs services).

Dans ce contexte, les Fonds communautaires de Co-operators (FCC) continuent de produire des effets positifs à plusieurs égards. Voici quelques faits marquants de l'année 2022 :

- Dans le cadre de nos programmes de subventions habituels, 900 000 \$ ont été versés à 42 organismes canadiens qui soutiennent les jeunes personnes mal desservies (âgées de 16 à 34 ans) ou les personnes confrontées à des problèmes de santé mentale. Ce soutien primordial les aide à acquérir des compétences favorisant leur employabilité, ce qui leur permet de décrocher et de conserver un emploi et de gagner en autonomie.
- Compte tenu des pressions croissantes sur les organismes de bienfaisance et sans but lucratif, le conseil d'administration des FCC (lors de l'assemblée de décembre 2022) a approuvé une hausse du financement maximal disponible dans le cadre de nos subventions annuelles et pluriannuelles. Le plafond de la subvention annuelle est passé de 20 000 \$ à 30 000 \$, tandis que le financement pluriannuel (sur trois ans) est passé de 30 000 \$ à 40 000 \$ par an.
- À travers l'initiative Accès à l'employabilité, les FCC ont soutenu les jeunes personnes mal desservies qui ont perdu leur emploi ou leur accès à l'éducation en raison des fermetures causées par la COVID-19. Par ailleurs, le programme triennal (2020 à 2022) de 2 millions de dollars a aidé des employeurs (notamment des coopératives, organismes sans but lucratif et entreprises sociales) à mieux saisir les avantages d'embaucher des jeunes et les moyens susceptibles de les encourager à entrer dans la vie active. Nous avons déboursé 815 500 \$ en 2022, ce qui porte à 11 le nombre d'organismes communautaires et de coopératives avec lesquels nous avons uni nos forces pour aider les jeunes à reprendre confiance en leur avenir.



Message du président – suite

Si notre rôle de subventionnaire est déterminant, il ne s'agit pas là de notre seul moyen de susciter de réels changements. Le conseil d'administration des FCC estime que nos actifs investis peuvent être mis à profit pour avoir des impacts sociaux et environnementaux positifs, outre un rendement financier positif, favorisant ainsi la résilience de la collectivité à une plus grande échelle que ne le permettrait le seul octroi de subventions. À cette fin, le portefeuille de placement du FCC (organisme de bienfaisance) comporte 74 % d'actifs dans des investissements d'impact, des investissements de transition (investissements dans des entreprises ayant établi leur feuille de route vers un avenir à zéro émissions nettes) et des investissements d'impact communautaire à plus petite échelle (qui soutiennent les efforts des FCC pour susciter des effets positifs que génère une société inclusive, durable, résiliente et à faibles émissions, et qui renforcent l'engagement des FCC envers la croissance et l'autonomisation des personnes, collectivités et groupes défavorisés).

Les FCC adoptent une approche basée sur des portefeuilles pour produire des effets positifs à plusieurs niveaux, avec des initiatives couvrant un large éventail de changements : progressifs, réformistes, transformationnels... Cette approche tient compte de la complexité des problèmes, des différents degrés d'intervention nécessaires pour les résoudre et du besoin constant d'apprentissage et de croissance. Mais surtout, elle permet aux FCC de continuer d'exceller dans des domaines où nous avons de l'expertise, comme le soutien aux jeunes personnes mal desservies et aux personnes souffrant de problèmes de santé mentale. Nous pouvons ainsi transmettre et faire valoir nos apprentissages, tout en contribuant à améliorer globalement la capacité à remédier aux problèmes systémiques à grande échelle. Car, en fin de compte, c'est en travaillant ensemble que nous avançons.

Après avoir siégé au conseil d'administration des FCC pendant près de deux ans, j'ai eu l'honneur d'en être nommé président en mai 2022. Je suis extrêmement fier des nombreuses réalisations que le conseil a accomplies jusqu'à présent pour mener à bien la mission des FCC.



Sean Geobey

Président du conseil d'administration des
Fonds communautaires de Co-operators



Introduction

Conformément à la stratégie quadriennale actuelle de Co-operators (une nouvelle stratégie sera lancée en 2023), les FCC ont continué de répondre à certains besoins économiques et sociaux non comblés des Canadiens et Canadiennes et de nos collectivités. Par leurs programmes de subventions et de partenariats, les FCC soutiennent les organisations qui contribuent à améliorer les compétences et l'employabilité de jeunes personnes mal desservies et de personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Cela cadre avec l'axe de l'identité coopérative du plan stratégique et avec le pilier de l'économie inclusive du cadre d'impact social de Co-operators.

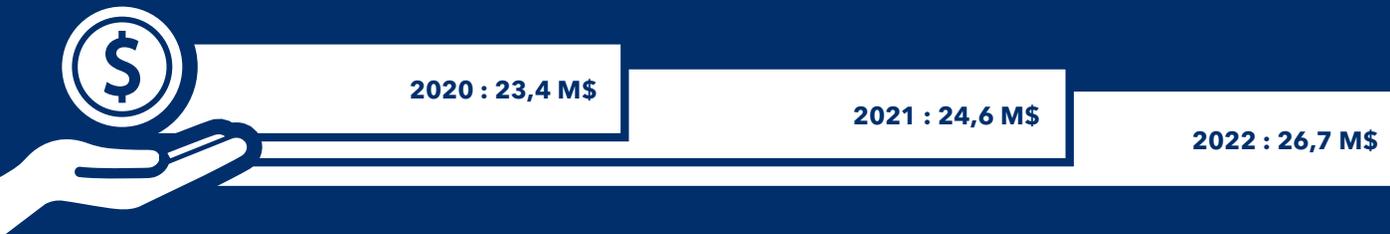
Les FCC comprennent deux fonds distincts :

- Le **Fonds communautaire de Co-operators (organisme de bienfaisance)**, qui soutient exclusivement des organismes de bienfaisance enregistrés.
- Le **Fonds communautaire de Co-operators (organisme sans but lucratif)**, qui appuie les organismes sans but lucratif, les organismes de bienfaisance, les entreprises sociales et les coopératives.

Fidèle à son objectif de bâtir des collectivités résilientes et durables pour tous et toutes, Co-operators verse une somme annuelle aux FCC. La contribution pour 2022 s'est élevée à 2,1 millions de dollars, ce qui porte le total à 26,7 millions de dollars (depuis 1995).

L'actif net du fonds qui soutient les organismes de bienfaisance enregistrés s'élève à environ 18,2 millions de dollars. Ce montant tient compte de toutes les subventions accordées au fil des années, et de la croissance globale de son portefeuille de placements. Le conseil d'administration prend les décisions concernant l'orientation stratégique des FCC, alors que les décisions opérationnelles reviennent au Service du développement durable et de la responsabilité sociale.

Apport en capital depuis la création des FCC :



Apport en capital pour 2022

2,1 M\$

2021 : 1,2 M\$ 2020 : 8,7 M\$



Offrir à toute la population canadienne un accès à la prospérité

La pandémie de COVID-19 continue d'avoir des répercussions sur la vie des gens, notamment en raison de la précarité des emplois et de l'incertitude économique. La forte inflation et la hausse des taux d'intérêt ne font qu'ajouter aux pressions financières exercées sur les Canadiennes et Canadiens et nos collectivités.

Des initiatives ciblées des FCC, telles qu'Accès à l'employabilité, ont permis de répondre à des besoins croissants et non satisfaits dans tout le pays.

Accès à l'employabilité

L'initiative Accès à l'employabilité vise à aider les jeunes personnes mal desservies qui ont perdu leur emploi ou des occasions d'apprentissage en raison des fermetures causées par la COVID-19. Elle aide également les petites entreprises (notamment les coopératives, les organismes sans but lucratif et les entreprises sociales) à mieux saisir les avantages d'embaucher des jeunes et les moyens susceptibles de les encourager à entrer dans la vie active. L'initiative Accès à l'employabilité nous amène à :

- Établir des partenariats avec des organismes sans but lucratif, des entreprises sociales, des coopératives et des organismes de bienfaisance afin de mettre en place des mesures de soutien à l'emploi et de mieux préparer les jeunes à réussir sur le marché de l'emploi.
- Travailler avec les jeunes, les fournisseurs de services et les employeurs afin de développer des ressources pour aider les petites entreprises et les coopératives à trouver, embaucher, former et retenir les jeunes dans leurs organisations à long terme.

En plus de soutenir les jeunes et les employeurs, nous voulions axer nos efforts là où ils donneraient les meilleurs résultats, tout en respectant nos principes coopératifs et en renforçant le secteur coopératif au Canada. En raison des corrélations évidentes entre le modèle d'affaires coopératif et les emplois de qualité et durables, nous avons intentionnellement axé un volet de l'initiative Accès à l'employabilité sur les coopératives pour éduquer les jeunes sur le modèle d'affaires coopératif, leur offrir des occasions d'apprentissage par l'expérience pour les sensibiliser à la différence coopérative et encourager l'emploi à long terme des jeunes dans le secteur.

Depuis 2020, les FCC ont conclu un partenariat avec 11 organismes communautaires et coopératives de tout le Canada. En 2022, 815 500 \$ ont été octroyés aux organisations suivantes :

- AIESEC Canada
- Conseil canadien pour la réussite des jeunes (CCRJ)
- Canadian Gap Year Association (CanGap)
- CDR-Acadie
- HOWL
- Mohawk College
- Nova Scotia Co-operative Council
- Ontario Co-operative Association
- MyStartr
- Institut Tamarack pour l'engagement communautaire
- The Youth Excellence Society BC (The YES)



Faits saillants de l'initiative Accès à l'employabilité en 2022

Voici deux exemples marquants qui illustrent comment nous avons soutenu des organismes et des projets dans le cadre de l'initiative Accès à l'employabilité :

HOWL, l'un de nos plus récents partenaires, est un organisme sans but lucratif qui incite les jeunes à explorer des voies professionnelles et à vivre en communauté. Le financement opérationnel des FCC a permis à HOWL de renforcer ses effectifs, d'améliorer ses programmes et de baisser les frais d'inscription. L'année dernière, HOWL a mené à bien sept programmes d'apprentissage par l'expérience qui ont réuni pendant une semaine plus de 100 jeunes autochtones et non autochtones provenant de chaque province et territoire du Canada. Le financement a permis à ces jeunes de cumuler 3 000 heures de travail bénévole, tout en permettant à l'équipe de HOWL de renforcer son réseau communautaire en préparation des prochaines éditions du programme. Selon Theresa Westhaver, co-fondatrice de HOWL, « la philosophie de HOWL en matière d'apprentissage par l'expérience consiste à autonomiser les jeunes et à accroître leur potentiel de leaders du changement au sein de leur collectivité. Le soutien que nous avons reçu de Co-operators nous a permis de poursuivre notre ambition de faire vivre aux jeunes des expériences d'apprentissage transformatrices ancrées dans la collectivité. Co-operators permet à HOWL de réunir des jeunes pour les amener à travailler sur les problématiques les plus pressantes pour leurs propres collectivités. »

Le **Nova Scotia Co-op Council** est la principale instance de la province pour le soutien et la promotion des coopératives et des caisses d'épargne et de crédit. L'une de ses principales fonctions est d'assurer la sensibilisation et la représentation des coopératives et des caisses d'épargne et de crédit auprès du gouvernement et de l'industrie et de faciliter le développement de leurs affaires. Les FCC soutiennent le programme Youth Careers Rising du Nova Scotia Co-op Council, qui dispense une formation sur le secteur coopératif, l'éthique et les attentes en ce qui a trait au travail, la prise de responsabilités, la communication et l'engagement communautaire. Les jeunes participantes et participants sont ensuite aiguillés vers des stages dans des coopératives locales, ainsi que vers des services de soutien pour réussir leur parcours professionnel : ouverture d'un compte dans une caisse d'épargne et de crédit, choix de vêtements et d'équipements appropriés pour le travail, accès à des bourses pour des études collégiales ou universitaires, etc. Plusieurs personnes ont déclaré que le programme de stage a changé leur vie, leur a permis d'acquérir de nouvelles compétences tout en renforçant leur motivation et leur optimisme vis-à-vis de l'avenir. Les employeurs, quant à eux, ont tiré des enseignements précieux sur la manière dont les jeunes peuvent se réaliser et se mobiliser dans leur travail.



Dans l'ensemble, l'initiative Accès à l'employabilité a permis de mieux comprendre les enjeux d'employabilité des jeunes. Nos partenariats ont mis en évidence les services d'aide à l'employabilité nécessaires pour permettre aux jeunes de réussir sur le marché du travail, bien qu'il reste encore beaucoup à faire en ce sens. De même, nous avons pu identifier les mesures de soutien que les employeurs doivent mettre en place pour encourager un apprentissage et un perfectionnement continus au travail. Cette initiative a également montré qu'une approche coopérative visant à améliorer l'employabilité des jeunes suscite leur adhésion et les aide à s'investir davantage dans leur travail.

Prix des jeunes leaders Co-operators

Lancé au début de l'année 2022, le Prix des jeunes leaders Co-operators permet de réunir chaque année 12 leaders de la relève provenant de tout le pays. Chaque jeune leader reçoit un prix de 1 000 \$ et participe aux activités de l'Académie du leadership, qui comprend des visites de coopératives et des ateliers sur la gouvernance des coopératives, la formation des conseils d'administration, la durabilité, la diversité et l'inclusion, et l'avenir des coopératives au Canada. L'année dernière, lors de la première édition, de jeunes leaders ont exprimé leur opinion concernant les perspectives offertes aux jeunes par le secteur coopératif et sur les façons de mettre en avant l'adéquation entre le modèle d'affaires coopératif et les valeurs prônées par les jeunes pour les encourager à s'investir davantage.

Initiative d'employabilité pour les jeunes autochtones

En 2022, les FCC ont engagé un cabinet de conseil en développement économique dirigé par des Autochtones (Tanya T Consulting) dans le but de créer un cadre pour la mise en œuvre d'une initiative constructive axée sur la jeunesse autochtone. L'objectif de ce programme sera d'aider les jeunes autochtones à entrer dans la vie active et à réussir leur vie professionnelle grâce à une approche collaborative et respectueuse de la culture autochtone. Le cadre et les recommandations pour la conception du programme ont été présentés au conseil d'administration des FCC lors de son assemblée de décembre 2022. En 2023, les CCF commenceront à travailler avec des partenaires et des employeurs sur le lancement de l'initiative d'employabilité pour les jeunes autochtones.

Subventions aux organismes de services communautaires

Depuis 2020, les FCC ont régulièrement augmenté le montant de leurs subventions – en 2022, cette hausse avait atteint 66 % – pour répondre aux besoins croissants engendrés par la pandémie et à un moment critique où les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif ont signalé une pression accrue sur leurs services, tout en faisant simultanément face à des défis tels que des contraintes en matière de ressources. (Le conseil d'administration des FCC a également approuvé une augmentation des plafonds de subvention annuels et pluriannuels à partir de 2023.)

En 2022, grâce à 12 partenariats pluriannuels et à 30 subventions annuelles, nous avons financé des organismes dont les programmes et services aident des personnes à progresser sur la voie de l'employabilité. Cela impliquait notamment de répondre aux besoins non satisfaits des jeunes personnes historiquement mal desservies et des personnes confrontées à des problèmes de santé mentale. Des 42 organismes financés par les FCC en 2022 :

- 52 % viennent en aide à des jeunes personnes mal desservies
- 22 % se consacrent à la santé mentale des jeunes
- 26 % œuvrent en santé mentale auprès d'adultes



Montant des subventions versées en 2022

900 000 \$

(42 organismes)

2021 : 757 000 \$ (36 organismes)

2020 : 540 800 \$ (24 organismes)

9,86 M\$

Montant total distribué depuis 1995

(219 organismes)

Organismes ayant reçu du financement en 2022

Bénéficiaires des subventions annuelles (pour un an) :

- Adoptive Families Association of BC, Colombie-Britannique
- Coast Mental Health Foundation, Colombie-Britannique
- Dan's Legacy Foundation, Colombie-Britannique
- EYA Environmental Youth Alliance Society, Colombie-Britannique
- Leave Out Violence (LOVE) Society BC, Colombie-Britannique
- Muslim Food Bank and Community Services Society, Colombie-Britannique
- Pioneer Community Living Association, Colombie-Britannique
- The Kettle Friendship Society, Colombie-Britannique
- Alberta Adaptabilities Association, Alberta
- Prospect Human Services Society, Alberta
- The Immigrant Education Society (TIES), Alberta
- Youth Canada Association (YOUCAN!), Alberta
- Busby Centre, Ontario
- Community Living Oakville, Ontario
- Good Foot Support Services (Good Foot Delivery), Ontario
- Goodwill Industries Ontario Great Lakes (a été commanditaire philanthropique de Circles London), Ontario
- MABELLEarts, Ontario
- Opération rentrer au foyer, Ontario
- Raising the Roof, Ontario
- Right to Play International, Ontario
- Stella's Place Assessment and Treatment Centre, Ontario
- St. Joseph's Healthcare Foundation (Hamilton), Ontario
- Sudbury Shared Harvest, Ontario
- VIBE Arts, Ontario
- Bureau des services à la jeunesse d'Ottawa, Ontario
- Accès-Cible SMT (Santé Mentale Travail), Québec
- Sentier Urbain, Québec
- March of Dimes Canada, Nouvelle-Écosse
- Atelier Seconde Chance Inc., Nouveau-Brunswick
- Alliance pro-jeunesse Inc., Nouveau-Brunswick



La liste des organismes financés en 2022 se poursuit à la page suivante...

Bénéficiaires des subventions pluriannuelles

Hollyburn Family Services Society – North Vancouver (Colombie-Britannique)

Wired 4 Success, un programme d'emploi hautement personnalisé s'adressant à la jeunesse marginalisée, propose de la formation préparatoire, l'acquisition de compétences, de l'expérience pratique et un service de placement.

Solid State Community Industries – Surrey (Colombie-Britannique)

Solid State est un organisme sans but lucratif qui appuie le développement de coopératives de travail réunissant de jeunes personnes racisées et mal desservies, avec le soutien de mentors et mentores, de conseillers et conseillères et de partenaires communautaires. Cela offre un accès à l'emploi pour les jeunes et aide les collectivités à renforcer leur capacité d'autosuffisance économique grâce au développement de coopératives.

Zero Ceiling Society of Canada – Whistler (Colombie-Britannique)

Le programme Work 2 Live de la Zero Ceiling Society est un programme complet d'une durée de 12 mois, offrant un logement subventionné, un emploi d'appoint, un programme d'apprentissage sur les terres ancestrales et un soutien professionnel continu à la jeunesse issue de milieux défavorisés qui est en situation d'itinérance ou qui risque de l'être.

On Site Placement Services Association – Edmonton (Alberta)

L'agence de placement temporaire de On Site Placement, Dility, fonctionne selon un modèle d'entreprise sociale. Elle se met en relation avec des employeurs locaux pour fournir un emploi temporaire à des personnes souffrant d'incapacités cycliques, les aidant ainsi à trouver et à conserver un emploi.

Potential Place Society – Calgary (Alberta)

Potential Place est un club accrédité qui fait partie d'un regroupement mondial d'organismes offrant des programmes gérés par les utilisateurs et utilisatrices qui s'adressent aux personnes souffrant de problèmes de santé mentale graves et persistants. Son programme de transition vers l'emploi offre à sa clientèle des occasions d'intégrer le marché du travail local.

CORE Neighbourhood Youth Co-op (CNYC) – Saskatoon (Saskatchewan)

Le programme de menuiserie de l'organisme offre aux jeunes personnes marginalisées de Saskatoon la possibilité de développer les compétences professionnelles nécessaires pour obtenir un emploi, en plus de leur donner un but et de les aider à mieux se connaître.

Munch Café and Catering – Regina (Saskatchewan)

Grâce à un programme de perfectionnement en milieu de travail, des jeunes reçoivent une formation encadrée dans le milieu de la restauration et sont guidés et guidées sur le chemin de l'emploi au sein de leur collectivité.

Artbeat Studio Inc. – Winnipeg (Manitoba)

Organisme communautaire dirigé par ses membres, Artbeat offre un soutien social, des espaces dans un studio d'art et du mentorat aux personnes souffrant de maladies mentales pour les aider à se rétablir et à se prendre en main.

Resource Assistance for Youth, Inc. (RaY) – Winnipeg (Manitoba)

Le programme de formation RaY Level Up! offre aux jeunes qui y participent les outils et les occasions nécessaires pour se trouver un emploi valorisant et durable.

Le Conseil de planification sociale d'Ottawa – Ottawa (Ontario)

Le programme TRAC (Technology, Research and Communications Training and Career Laddering) offre aux jeunes personnes racisées sans emploi ou sous-employées de quartiers défavorisés l'acquisition de microcompétences spécialisées, de l'apprentissage en milieu de travail et du mentorat. L'organisme améliore ainsi leurs chances d'intégrer le monde du travail, tout en contribuant au développement économique de la région.

Water First Education and Training Inc. – Creemore (Ontario)

Water First travaille en partenariat avec les Premières Nations pour résoudre les problèmes d'eau locaux. Par le biais de l'éducation, de la formation et d'une collaboration fructueuse, les jeunes adultes autochtones acquièrent des compétences techniques et une expérience professionnelle pratique dans le domaine du traitement de l'eau.

Pathways to Employment Society – Sydney (Nouvelle-Écosse)

Pathways to Employment propose un programme de développement des compétences professionnelles, qui s'adresse aux personnes souffrant de problèmes de santé mentale, tout en les aidant à trouver et à conserver un emploi valorisant.

Aider les jeunes à se construire un avenir prometteur

Solid State Community Industries, organisme sans but lucratif de Surrey (Colombie-Britannique), permet à de jeunes personnes mal desservies – principalement issues de la population migrante (p. ex. réfugiés et réfugiées, demandeurs et demandeuses d’asile, immigrants et immigrantes) et de milieux racisés – d’acquérir des compétences utiles et de gagner un revenu. Plus précisément, les jeunes qui y participent reçoivent du soutien dans la création et le lancement de leurs propres entreprises coopératives adaptées à leur culture, dans le but de répondre à des besoins non satisfaits dans leurs collectivités. Bien qu’il ne s’agisse pas d’une coopérative à proprement parler, Solid State s’inspire des valeurs et principes coopératifs; elle a obtenu un partenariat de financement de trois ans avec les FCC, à raison de 30 000 \$ par an, pour mener à bien sa mission inspirante, qui consiste à « aider les jeunes à développer un plus grand sentiment d’appartenance et à adopter une autre façon d’être dans le monde ». [Visionnez cette vidéo sur Solid State.](#)

Investir pour le bien commun

Le conseil d'administration des FCC reconnaît que les actifs investis peuvent être mis à profit pour accroître encore davantage les effets bénéfiques. Ainsi, le portefeuille de placement du Fonds communautaire Co-operators (organisme de bienfaisance) comprend 74 % d'actifs dans des investissements d'impact*, ainsi que des investissements de transition** (investissements dans des entreprises ayant établi leur feuille de route vers un avenir à zéro émissions nettes et ayant des engagements réguliers pour atteindre des objectifs de réduction de leur empreinte carbone) et des investissements d'impact communautaire à plus petite échelle qui ont des effets sociaux et environnementaux positifs tout en générant des rendements financiers positifs. The Philanthropist Journal a présenté la stratégie d'investissement durable des FCC dans une série spéciale intitulée *Navigating Responsible Investing*. [Lisez l'article en question](#) ou [consultez toute la série](#) (en anglais seulement).

* La portion de revenu fixe du portefeuille du FCC (organisme de bienfaisance) est investie dans le Fonds revenu fixe d'impact d'Addenda Capital. Addenda offre ses services de gestion de placements aux sociétés du Groupe Co-operators limitée.

** La composante d'investissement de transition du portefeuille est investie dans le Fonds commun Addenda de transition climatique – actions internationales.

Thèmes d'investissement d'impact dans le portefeuille des FCC

La volonté du conseil d'administration des FCC d'investir dans le développement durable se reflète également dans la politique d'investissement des FCC, dont les révisions ont été approuvées en 2021, afin de mettre l'accent sur les investissements qui ont un impact positif sur la transition vers une société inclusive, durable et à faibles émissions, tout en préservant la stabilité financière à long terme des FCC. Vous trouverez ci-dessous les différents domaines visés par l'investissement d'impact du portefeuille des FCC :



Changements climatiques

Grâce à ces investissements, nous voulons contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre. La priorité est donnée aux énergies renouvelables, telles que l'énergie solaire et éolienne, aux transports propres, y compris les transports publics et ferroviaires, et à l'efficacité énergétique, comme celle des bâtiments verts.



Développement communautaire

Ces investissements nous permettent de poursuivre trois objectifs : créer davantage d'emplois de qualité au Canada, accroître les revenus individuels et globaux et veiller à ce que tout le monde puisse se loger convenablement. Nous mettons l'accent sur les caisses d'épargne et de crédit et les coopératives de services financiers, le soutien financier au développement et le logement abordable.



Éducation

Avec ces investissements, notre objectif est d'améliorer l'accès à une éducation de qualité, étant donné que la possibilité d'acquérir des connaissances et des compétences est généralement limitée dans les marchés en développement. L'accent est mis sur les universités, les commissions scolaires et les centres de services scolaires.



Santé et mieux-être

L'objectif de ces investissements est de compléter l'assurance maladie universelle et d'offrir un accès équitable aux services de santé, alors que les maladies chroniques et les problèmes de santé mentale affligent de plus en plus la population canadienne. Cet effort se concentre sur les hôpitaux et les logements pour personnes âgées sans but lucratif.

Nos investissements connexes ont contribué*** aux projets et résultats suivants :

- Une initiative du Development Finance Institute qui a aidé plus de 31 000 agriculteurs et agricultrices à adopter des technologies agricoles de pointe.
- Un projet de construction de logements locatifs communautaires comportant 309 unités et maisons en rangée abordables à Toronto.
- Des projets d'énergie éolienne et solaire renouvelable, qui ont permis d'éviter chaque année l'émission de 185 492 tonnes de dioxyde de carbone.

*** Ces chiffres ne correspondent pas à la proportion de notre investissement de manière individuelle; ils portent sur l'entité d'investissement prise dans son ensemble et sont calculés sur la base des informations disponibles les plus récentes.

Investissement d'impact communautaire

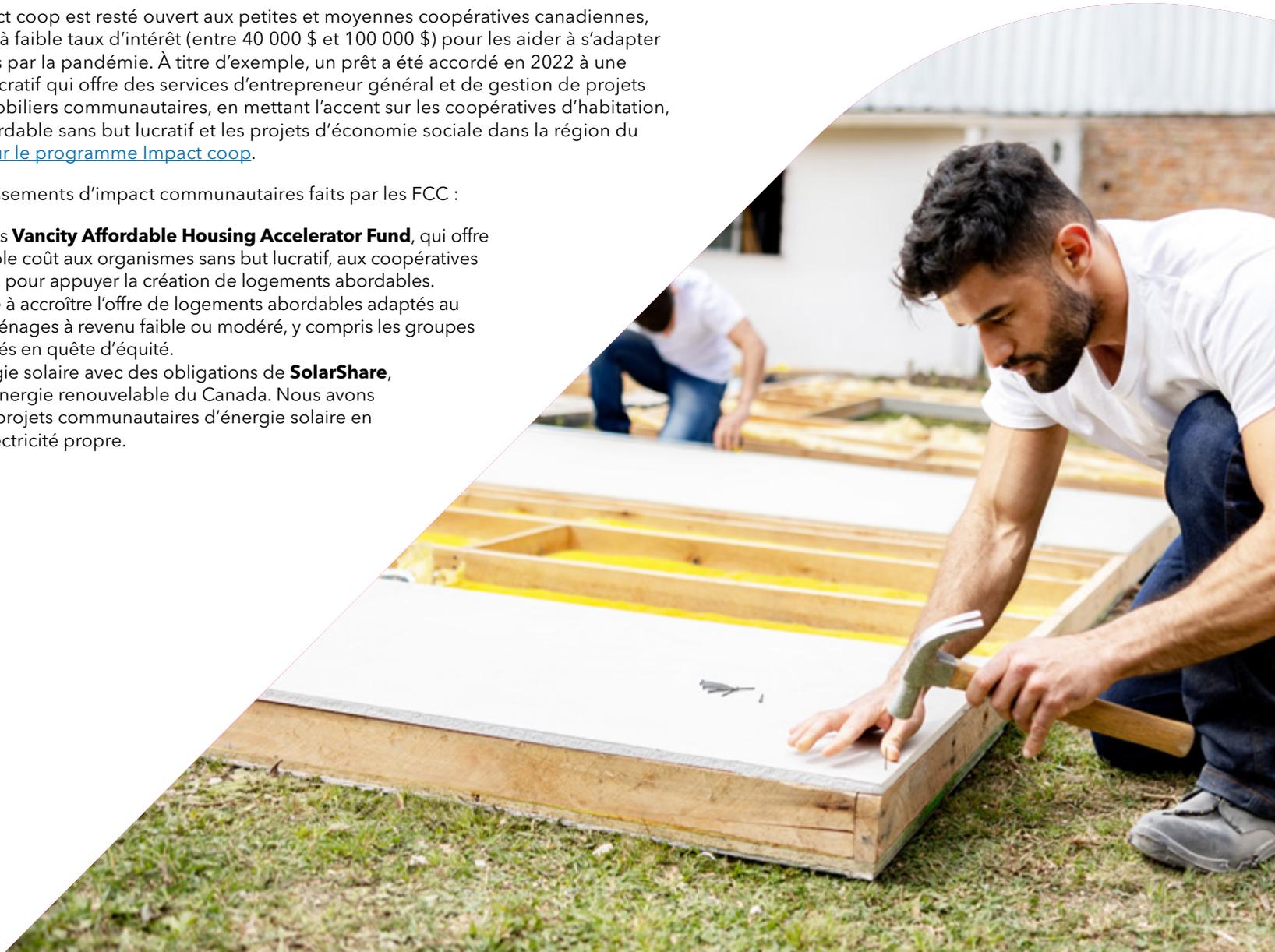
En plus des investissements d'impact gérés par Addenda Capital par le biais de son Fonds revenu fixe d'impact, notre approche d'investissement d'impact communautaire consiste aussi à identifier des occasions à plus petite échelle qui ont le potentiel de générer des avantages sociaux et environnementaux tout en offrant un rendement financier positif.

Programme Impact coop

En 2022, notre programme Impact coop est resté ouvert aux petites et moyennes coopératives canadiennes, qui pouvaient demander un prêt à faible taux d'intérêt (entre 40 000 \$ et 100 000 \$) pour les aider à s'adapter aux nouveaux besoins engendrés par la pandémie. À titre d'exemple, un prêt a été accordé en 2022 à une coopérative de travail sans but lucratif qui offre des services d'entrepreneur général et de gestion de projets pour la rénovation de biens immobiliers communautaires, en mettant l'accent sur les coopératives d'habitation, les organismes de logement abordable sans but lucratif et les projets d'économie sociale dans la région du Grand Montréal. [En savoir plus sur le programme Impact coop.](#)

Voici d'autres exemples d'investissements d'impact communautaires faits par les FCC :

- Un investissement dans le fonds **Vancity Affordable Housing Accelerator Fund**, qui offre un financement souple et à faible coût aux organismes sans but lucratif, aux coopératives et aux organismes autochtones pour appuyer la création de logements abordables. Notre investissement contribue à accroître l'offre de logements abordables adaptés au contexte climatique pour les ménages à revenu faible ou modéré, y compris les groupes autochtones et les communautés en quête d'équité.
- Un investissement dans l'énergie solaire avec des obligations de **SolarShare**, la plus grande coopérative d'énergie renouvelable du Canada. Nous avons ainsi contribué à soutenir des projets communautaires d'énergie solaire en Ontario qui produisent de l'électricité propre.



Raison d'être, vision et valeurs

Notre raison d'être

Sécurité financière pour les Canadiennes et Canadiens et nos collectivités.

Notre vision

Nous serons un levier pour une société résiliente et durable.

Nos valeurs

Nos valeurs incarnent notre identité coopérative.

- Responsabilité : Nous avons à cœur la société et l'environnement tout autant que notre réussite d'affaires.
- Intégrité : Nous agissons avec respect et honnêteté envers nos membres, notre clientèle, notre personnel, nos conseillères et conseillers, et nos partenaires.
- Inclusion : Nous faisons nôtre la diversité canadienne, gage de notre succès.



Pour en savoir plus sur les mesures prises par Co-operators pour contribuer à un avenir résilient, durable et équitable, consultez notre rapport annuel intégré 2022.

Pour en savoir plus sur les Fonds communautaires de Co-operators, y compris les critères d'admissibilité et la marche à suivre pour présenter une demande, rendez-vous sur notre site Web cooperators.ca ou envoyez un courriel à fondation_cooperators@cooperators.ca.